



Net Zero Pfade

24 Oktober 2024

Das Team für Heute



Veronika Thieme

Associate Director Europe

veronika.thieme@carbontrust.com



Anna Raffaelli

DACH Regional Lead

anna.Raffaelli@carbontrust.com



Nina Brennecke

Associate DACH

nina.brennecke@carbontrust.com



Poppy Ashmore

Associate DACH

poppy.ashmore@carbontrust.com

**Unser Ziel ist es, den Wandel zu einer
CO2-armen Zukunft zu beschleunigen.**

400+

Expert:innen &
Berater:innen

20+

Jahre Erfahrung als Klima
Unternehmensberatung

3000+

Organisationen unterstützt



Wir unterstützen Unternehmen von Anfang bis Ende auf dem Weg zu Net Zero



Unsere Kunden in der DACH Region



Was ist Net Zero?

Wie unterscheidet sich Net Zero von Klimaneutralität



Systemgrenze	Scope 1, 2 & 3	Scope 1&2 verlangt und Scope 3 ratsam. Systemgrenze kann sich auf ein Produkt oder eine Dienstleistung beziehen.
Reduzierung der ausgewiesenen Emissionen verlangt	Ausgerichtet auf wissenschaftsbasierten 1.5°C-Pfad	Ambitionslevel des Carbon Management Plan nicht festgelegt
Ansatz für Restemissionen	Verwendung von Treibhausgas-Entfernungs-Kompensationen (Greenhouse Gas Removals, GGRs) - Negativemissionen	Carbon Offsets – Klimakompensation
Prozess	Kontinuierlicher Pfad	Jährliche Zertifizierung

Entwicklung und Umsetzung eines Net Zero Transitionsplan



slido

Please download and install the Slido app on all computers you use



Was sind zentrale interne Hindernisse für den Fortschritt Ihrer Organisation zu Net Zero?

Unsere jüngste Untersuchung mit Führungskräften aus dem Bereich Nachhaltigkeit großer Unternehmen hat Hindernisse in jeder Planungsphase auf dem Weg zu Net Zero aufgezeigt.



Ambition

Maßnahmen

Verantwortung



Scannen Sie den QR-Code zum Herunterladen

Heute fokussieren wir uns auf Hindernisse innerhalb von **Maßnahmen**

Ambition

38%

haben Schwierigkeiten, Net Zero bei konkurrierenden Prioritäten intern zu rechtfertigen.

Maßnahmen

46%

nannten die Reduktion von Scope 3 Emissionen als eines der beiden größten externen Hindernisse auf dem Weg zu Net Zero.

Verantwortung

79%

stimmen einigermaßen oder vollkommen zu, dass Greenwashing ein großes Reputationsrisiko für ihr Unternehmen darstellt.



Emissionsreduzierung in der Lieferkette erfordert weitreichende Transformationsprozesse und umfangreiche Budgets."

Board member, ICT company, Germany

Zuerst ist es wichtig, das "Warum" zu verstehen, bevor man eine Roadmap entwickelt



Markenpotenzial

Die Entwicklung einer **Net Zero Roadmap** ist der Schlüssel zu einer überzeugenden Kommunikation der Nachhaltigkeit Ihrer Marke.



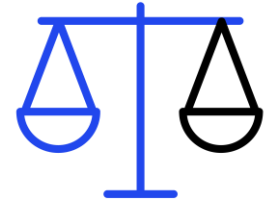
Strategische Vorteile

Net Zero Transitionen eröffnen **Geschäftsmöglichkeiten auf Emissionsarmen Märkten**. Eine Roadmap fokussiert sich auf gemeinsame Emissionsreduktionen und finanziellen Nutzen.



Richtlinien & Vorschriften

Eine zuverlässige Net Zero Roadmap wird von **Aufsichtsbehörden** zunehmend als zentraler Bestandteil eines Transitionsplans **vorgeschrieben**.



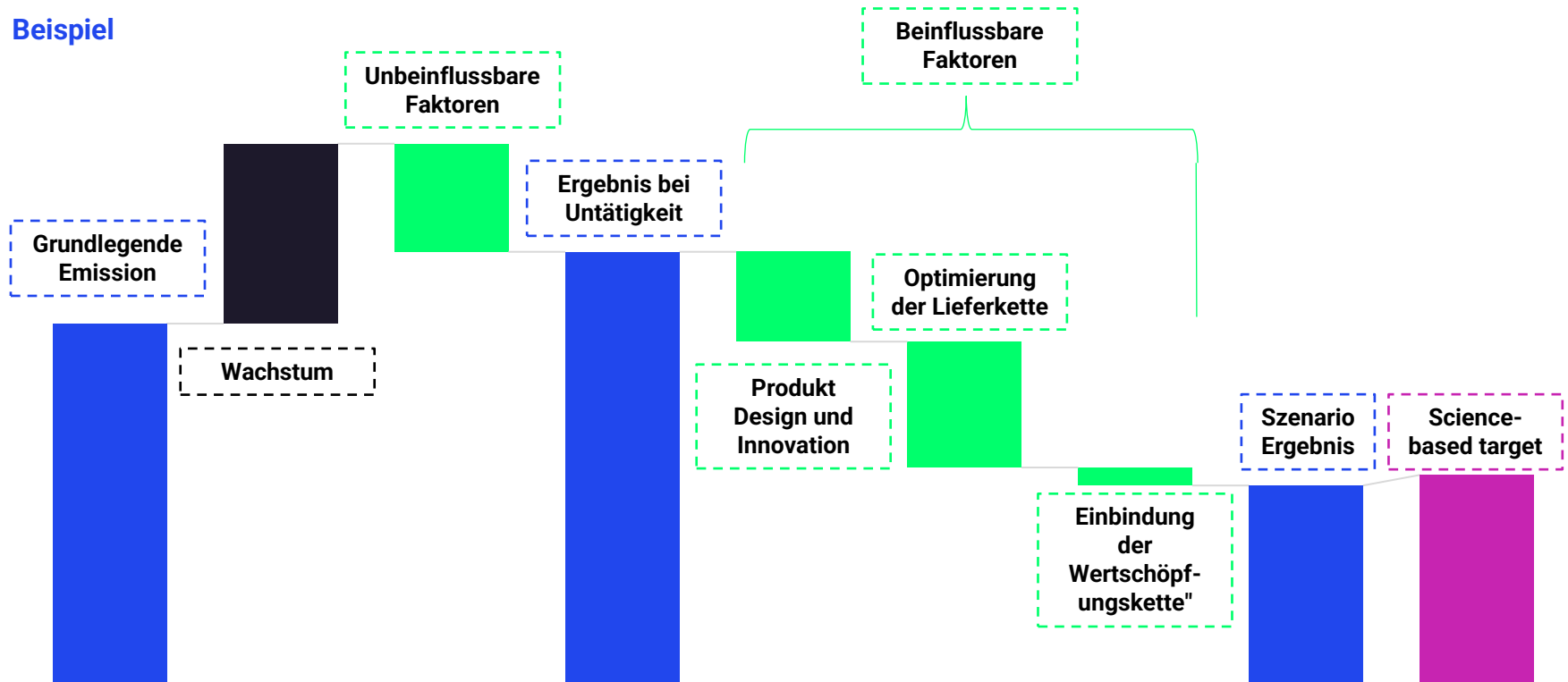
Wettbewerbsvorteil

Eine Net Zero Roadmap stellt einen Best Practice Plan auf, um mit **anderen Unternehmen** in Sachen Klimaschutz **zu konkurrieren**.

Der Plan muss kollaborativ entwickelt werden, damit er bei Beteiligten auf Resonanz stößt, um Akzeptanz, Abstimmung und Eigenverantwortung zu fördern.

Reduktionsstrategien weisen einen klaren Weg vom „Business-as-usual“ zu Ihrem wissenschaftlich fundierten Ziel

Beispiel



Reduktionsstrategien beinhalten qualitative Analysen der Kosten und technologischen Reife zur Emissionsreduzierung

Umsetzungsstrategien antreiben



Einfluss



Investments

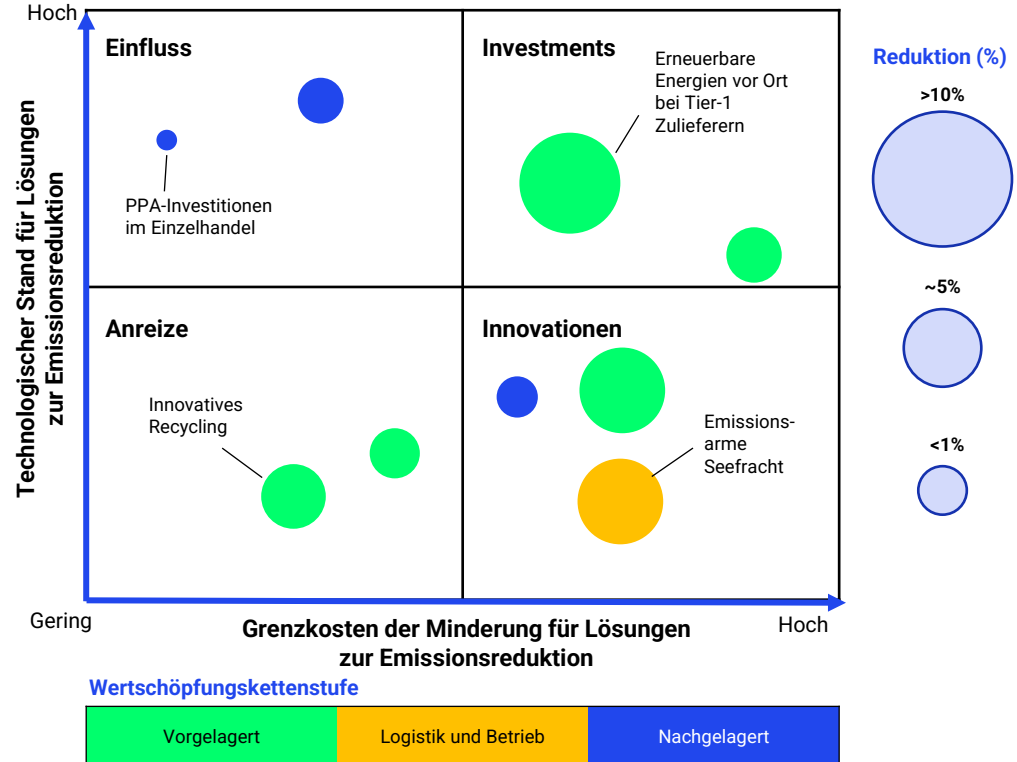


Anreize




Innovationen

Matrix der Kosten der Wertschöpfungsketten und technologischen Reife zur Emissionsreduktion



Der Wegweiser ist eine Roadmap mit Meilensteinen zur Erreichung von Net Zero

Beispiel

	Befähigung	Erweiterung	Transformation
Ziele	 <p>Reduzierung der Scope 1 & 2 Emissionen um 25% bis 2025</p>	 <p>1.5°C-Ziel für 2030 in allen Bereichen/Scopes</p>	 <p>Net Zero bis 2050 in allen Bereichen/Scopes</p>
Betriebliche und strategische Veränderungen	 <p>100% erneuerbare Energien für alle eigenen Betriebe</p>	 <p>30%ige Reduzierung des Luftfrachtverkehrs bis 2030</p>	 <p>Reduktion der unverkauften Bestände</p>
Einbindung der Lieferkette	 <p>Abfallvermeidung in der Lieferkette</p>	 <p>50% der Zulieferer nutzen emissionsarme Brennstoffe bis 2030</p>	 <p>100% erneuerbare Energien in der Wertschöpfungskette bis 2050</p>
Übergang zur Kreislaufwirtschaft	 <p>Entwicklung von Verleihstrategien für zentrale Marken</p>	 <p>Umsetzung von Rücknahmesystemen in allen Märkten bis 2030</p>	 <p>Vorantreiben des sektoralen Wandels zur Kreislauffähigkeit am Ende des Lebenszyklus</p>
Wegbereiter	 <p>Zusammenarbeit mit Zulieferern zur Beschaffung von Footprinting-Daten</p>	 <p>Engagement für Klimainitiativen der Industrie</p>	 <p>Verpflichtung zur Erhaltung einer Net Zero Wertschöpfungskette</p>

Katalysatoren der Roadmap definieren Prioritäten für die Umsetzung der Emissionsreduktionstrategie

Die Katalysatoren bestehen aus vier Bereichen zur Umsetzung der Emissionsreduktionsstrategie

Die Katalysatoren liefern Empfehlungen und Erwägungen für einen optimalen Transitionsplan. Die für Ihr Unternehmen relevantesten Katalysatoren konzentrieren sich auf folgende Bereiche:



Maßnahmen und Initiativen

Empfehlungen zu kurzfristigen Maßnahmen und Initiativen, die die Umsetzung der Roadmap ermöglichen. Dies könnte zum Beispiel die Einbindung der Wertschöpfungskette, die Beschaffungsstrategie oder gemeinsame Industrieprogramme betreffen.



Klimabilanzierung und Dateninfrastruktur

Empfehlungen zur Datenerfassung und -auswertung sowie zur Erstellung von Klimabilanzen, um die für die Umsetzung der Roadmap erforderliche Dateninfrastruktur zu schaffen.



Governance und Überwachung

Beratung zu optimalen Governance-Prinzipien und Verfahren zur Überwachung der Emissionsreduzierung, um die Verantwortung für die Net Zero Transition im gesamten Unternehmen zu verankern.



Roadmap Finanzierung

Beratung zu bewährten Verfahren bei der Finanzierung von Transitionsplänen sowie zu Finanzierungsmechanismen, die Ihre Wertschöpfungskette einsetzen kann.

Seit 2016 hat Carbon Trust Carlsberg dabei unterstützt, die Klimabilanz der gesamten Wertschöpfungskette zu messen, wissenschaftlich fundierte Ziele festzulegen und eine Roadmap zur Erreichung dieser Ziele zu entwickeln.

Fakten:

- SBTi-gemäßes Ziel, die Klimabilanz der Wertschöpfungskette um **15% bis 2022** im Vergleich zu 2015 zu **reduzieren**
- 2019 beliefen sich die Emissionen der Wertschöpfungskette auf insgesamt 6,8 Millionen Tonnen CO₂e, ein **Rückgang um 7%** gegenüber 2015
- 2020: Präsentation der marktspezifischen Entwicklungen mit allen regionalen Teams, um lokale Maßnahmen zu ermitteln

Zu den Maßnahmen zur Erreichung ihrer Ziele gehören:

- Umsetzung der Empfehlungen der Task Force on Climate-related Financial Disclosures, wobei das Verständnis und die Berichterstattung über die Risiken für die Produktion durch extreme Wetterbedingungen und sich verändernde Niederschlagsmuster verbessert werden.
- **Einbindung der Zulieferer** führte dazu, dass 60 % der Gesamtausgaben von Carlsberg durch Primärdaten der Zulieferer erfasst wurden.



Projektergebnis:

Dies führte zu einer Reduktion der relativen Emissionen der Brauereien um 12% auf 4,3kg CO₂ pro hl im Jahr 2020 gegenüber 2019. Dies entspricht

einer **39% Reduktion** seit 2015.

Unsere Kernpunkte auf dem Weg zu Net Zero



Fragen Sie nach professioneller und zuverlässiger Unterstützung.



Gehen Sie in kleinen Schritten vor.



Arbeiten Sie mit Ihrem Team und Zulieferern eng zusammen.



Bedenken Sie die Folgen und Kosten von Untätigkeit.



Beziehen Sie Ihre Teams und den Vorstand intern ein.

Weitere Ressourcen und Informationen, die Sie auf Ihrem Weg unterstützen



Laden Sie unsere Leitfäden herunter

Bleiben Sie in Kontakt

in x m

Übersicht

Eine Einführung zu Scope 3 Emissionen

Für wirkungsvolle Klimaschutzmaßnahmen müssen sowohl Unternehmen als auch öffentlichen Einrichtungen Scope 3 Emissionen berücksichtigen und reduzieren. Diese indirekten Emissionen aus vor- und nachgelagerten Aktivitäten wie dem Kauf von Gütern und Dienstleistungen können 70-90% ihrer CO2-Bilanz ausmachen.

Erfahren Sie in unserem Einführungseitfaden die essenziellen Aspekte, die Sie bei der Messung und Berichterstattung von Scope 3 Emissionen beachten sollten.

Wir beantworten Ihre Fragen:

- Was sind Scope 3 Emissionen und warum sind sie wichtig?
- Welche Vorteile bringt ein fundiertes Verständnis Ihrer Scope 3 Emissionen?
- Wie können Sie anfangen, Daten über Ihre Scope 3 Emissionen zu sammeln? Welche Schritte sollten Sie unternehmen, um die Datenqualität zu verbessern?
- Wie können Sie mit Lieferanten und anderen Partnern zusammenarbeiten, um Ihre Klimabilanz zu verbessern und zu Ihren Klimazielen beizutragen?

PUBLISH: July 2023
Download

in x m

Übersicht

Ein Net Zero Leitfaden – für Unternehmen

Net Zero ist kein vorübergehender Trend. Es ist ein entscheidender Ansatzpunkt, um dringend benötigte Klimaschutzmaßnahmen zu ergreifen.

Durch die Festlegung und Umsetzung von Net Zero Klimazielen können Organisationen wie Ihres dazu beitragen, globale Klimaschutzbemühungen zu beschleunigen.

Unser einführender Leitfaden gibt einen Überblick über Net Zero und beantwortet die wichtigsten Fragen für Unternehmen:

- Warum ist Net Zero wichtig?
- Warum und wann sollten sich Organisationen Net Zero-Ziele setzen?
- Was sind die einzelnen Schritte zur Festlegung eines Net Zero-Ziels?
- Wie können Organisationen ihre Net Zero-Verepflichtungen selbstbewusst kommunizieren?

Über Carbon Trust

Carbon Trust ist ein unabhängiger Klimaberater. Seit mehr als 20 Jahren arbeiten wir mit Unternehmen, Regierungen und Finanzinstituten zusammen, um CO2-Emissionen zu reduzieren, zukunftsorientiert zu handeln und unterstützen sie auf ihrem Weg zu Net Zero.

Net-Zero-for-business-guide-german.pdf

Newsletter abonnieren

Abonnieren Sie unseren Newsletter, um die neuesten Nachrichten, Standpunkte und Events direkt in Ihrem Posteingang zu erhalten.

Nur in englischer Sprache verfügbar.





Auch wenn angemessene Schritte unternommen wurden, um sicherzustellen, dass die in dieser Publikation enthaltenen Informationen korrekt sind, geben die Autor:innen, Carbon Trust, seine Vertreter:innen, Auftragnehmer:innen und Unterauftragnehmer:innen keine Garantie für die Richtigkeit der Informationen und übernehmen keine Haftung für etwaige Fehler oder Auslassungen. Alle in dieser Publikation verwendeten Markenzeichen, Dienstleistungsmarken oder Logos, sowie das Urheberrecht daran, sind Eigentum von Carbon Trust. Nichts in dieser Publikation ist so auszulegen, dass eine Lizenz oder ein Recht zur Nutzung oder Vervielfältigung von Markenzeichen, Dienstleistungsmarken, Logos, Urheberrechten oder anderen geschützten Informationen auf irgendeine Weise ohne die vorherige schriftliche Genehmigung von Carbon Trust gewährt wird. Carbon Trust geht gegen Verstöße gegen seine geistigen Eigentumsrechte im vollen gesetzlich zulässigen Umfang vor.

Carbon Trust ist eine in England und Wales unter der Firmennummer 4190230 eingetragene Gesellschaft mit beschränkter Haftung, die ihren eingetragenen Sitz unter folgender Adresse hat: Level 5, Arbor 255, Blackfriars Rd, London SE1 9AX.
© Carbon Trust 2024. Alle Rechte vorbehalten.

Veröffentlicht im Vereinigten Königreich: 2024